

METODO TROPEA.... lasciamo perdere !

E' PURA FOLLIA... COMUNICAZIONI UFFICIALI DA TROPEA RIPORTANO VERSIONI ADULTERATE DELLA REALE SITUAZIONE CITTADINA... COMPLETAMENTE DIVERGENTI DAL CLIMA VELENOSO CHE VI SI RESPIRA!!😞QUALCUNO vorrebbe farlo passare come **METODO TROPEA**

Egocentrismo Narcisismo Presunzione

dal Web



Giovanni Macri si trova a Tropea, Calabria, Italia.

29 agosto alle ore 09:38 · 🌐

METODO TROPEA

In questi anni abbiamo parlato spesso di **turismo, cultura, decoro, identità, destagionalizzazione, reputazione internazionale, qualità dell'accoglienza**. Qualcuno

potrebbe pensare che si tratti di argomenti diversi, **non è così**; sono **tutti tasselli di un'unica visione**.

Una visione **che** abbiamo voluto raccontare anche nello speciale del **Sole 24 Ore** dedicato ai **Comuni virtuosi**, perché crediamo che l'esperienza di Tropea possa rappresentare un **modello di riflessione per tante altre realtà**.

...**pensata male**...enunciata peggio...



In questi anni non ci siamo limitati a promuovere Tropea. Abbiamo cercato di **costruire le condizioni affinché**

Tropea convertita alle vacanze di lusso, sold out tutto l'anno e prezzi in salita



Tropea diventasse una destinazione sempre più autorevole, riconoscibile e competitiva.

Abbiamo investito sul decoro urbano, sulla tutela del paesaggio, sulla qualità dei servizi, sulla reputazione internazionale, sulla destagionalizzazione, sugli eventi distribuiti durante tutto l'anno, sulla valorizzazione delle produzioni identitarie e sul coinvolgimento della comunità.

...in effetti per quanto sopra si è speso soltanto e molto...in una martellante autoreferenziale mendace pubblicità! ...

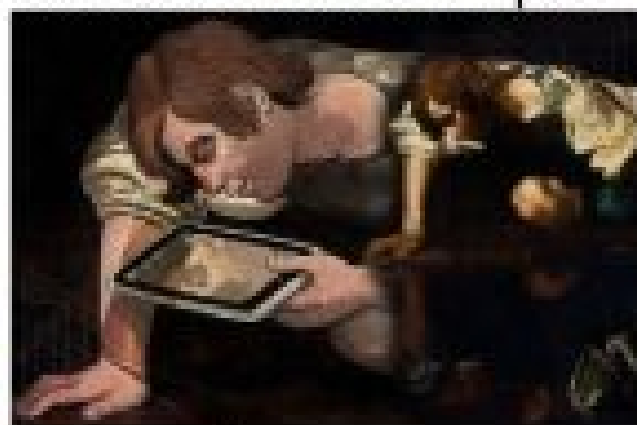
I risultati sono arrivati... **ma quando mai** ... ma non li abbiamo mai considerati un punto di arrivo. Sono semplicemente la conferma che la strada intrapresa era quella giusta.

Adesso si apre una nuova fase.

La grande sfida sarà fare della cultura la seconda leva dello sviluppo di Tropea, accanto al mare. È per questo che **stiamo lavorando alla nascita della** Fondazione di Partecipazione, insieme alla Diocesi, per recuperare, valorizzare e rendere pienamente fruibile il nostro patrimonio storico e monumentale.

Perché il futuro delle destinazioni turistiche non si costruisce aumentando semplicemente il numero dei visitatori. Si costruisce aumentando la qualità dell'esperienza ... **un'altra sfilza di ipocrisie!**

Questo è il metodo Tropea.



Trasformare la bellezza in sviluppo... l'identità in reputazione, cultura in economia e la programmazione in futuro....

Parole...solo parole...
sante e scontate...

strumentalmente pronunziate... molto distanti ...
non appartengono al Dna di chi le sta elencando con
pignola ipocrisia.... mo' coinvolge anche la Chiesa
... per pararsi le chiappe!