

un **PINOCCHIO** sta



immaginando **TROPEA** come il suo

PAESE DEI BALOCCHI

...in cui vivere al di fuori della realtà...
divertimento perpetuo, evasione dai doveri e
ricerca del piacere immediato,
rifiuto di responsabilità...
un divertimento facile e senza regole
a scapito della crescita personale

La trasformazione finale in **Asino**
simboleggerà la perdita
della Ragione e della Dignità



... va tutto programmato... non
un continuo scusarsi per manovre
arruffone per far cassa ...

The New York Times



TURISMO

Tropea celebrata sul New York Times,
ma con qualche nota dolente. Macrì:
«Non vogliamo una città travolta dal
turismo, ma viva, elegante, ordinata»

**FOR
SALE**
**MENATE
FRESCHE**



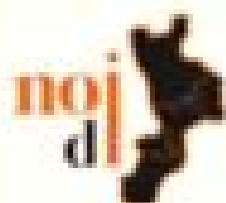
Un Pinocchio pretende di risolvere i problemi rilevati anche sulla Stampa straniera! Sono problemi datati ma anche recentemente creati dalla smbomballata gestione di una promozione turistica chiassosa e inadeguata per un territorio sprovvisto delle necessarie infrastrutture e servizi.





La Calabria conquista il mondo ma perde i suoi giovani: la vetrina internazionale della Costa degli Dei si scontra con lo

spopolamento dei capoluoghi, aprendo il caso sulle prospettive e sulle scelte politiche per il futuro della regione.



Le bellezze della Calabria non frenano la fuga dei giovani

IL COMMENTO

di

Nicola Lopreiato



click on: <https://youtu.be/42wddkxodPc?si=3y8eqT7r1h338u>